**MAPPEEKSAMEN SEN001T**

**Utlevering: 29.08.2023 kl.**

**Innlevering: 06.12.2023 kl. 12:00**

# Formelle krav

* leveres som ett samlet dokument i pdf-format på Lifter
* omfang på mellom 4410-5390 ord, uten vedlegg
* må inneholde sidetall, forside, innholdsfortegnelse og referanseliste (kommer i tillegg til sidekravet)
* format i A4, 12 skriftstørrelse, 1,5 linjeavstand og skrift enten Arial, Calibri eller Times

New Roman

# Eksamensoppgavene

## DEL 1 (vekter 40 %)

Totalt 10 spørsmål som besvares hver for seg. Total besvarelse inntil 2500 ord.

|  |  |
| --- | --- |
| 1.  | Hva erfaringskunnskap og hvordan er den relevant i forhold til sosialt entreprenørskap? |
| 2.  | Hvilke faktorer er viktig å ta opp til vurdering når man skal bestemme seg for om man skal starte en sosial virksomhet?  |
| 3.  | Hvilke barrierer kan en sosial entreprenør stå overfor i en oppstartsfase av en sosial virksomhet? |
| 4.  | Hva bør man vektlegge når man planlegger en oppstarts prosess i et sosialt entreprenørskapsprosjekt? |
| 5.  | Relasjonsbygging er en viktig del av arbeidet for en sosial entreprenør. Hva bør man legge vekt på for å lykkes med dette?  |
| 6.  | Hva slags etiske spilleregler må en sosial entreprenør særlig ta hensyn til i forbindelse med en etablering? |
| 7.  | Hvilke forhold må du som sosial entreprenør kunne dokumentere for å etablere en virksomhet og hvordan skal du dokumentere dette?  |
| 8.  | Hvilke faser kan en etableringsprosess deles inn? List opp disse og gi en kort beskrivelse av fasene.  |
|  9.  | Beskriv kort rollen til en sosial entreprenør. Hvilke forventinger og normere står han/hun overfor? |
| 10.  | Hva vil det si å være en profesjonell sosial entreprenør? |

## DEL 2 Oppsummering og selvrefleksjon (vekter 40 %)

Skrive en refleksjon over en egen faglig utvikling i SEN001T:

* eget læringsutbytte
* læringsprogresjon
* læringsprosessen

I refleksjonen må det gå frem hva du har lært om sosialt entreprenørskap og entreprenørrollen, og hva du tenker om forholdet mellom teori og erfaring i forhold til dette feltet?

Du står fritt til å legge ved annet materiale som supplement til besvarelsen. Total besvarelse inntil 1200 ord.

## DEL 3 Tekstoppgaver (vekter 20 %)

10 kortsvarspørsmål som besvares hver for seg. Inntil en halv side pr. spørsmål. Totalt 1200 ord

|  |  |
| --- | --- |
| 1.  | Forklar hva som er likheter og forskjell på sosialt entreprenørskap vs. en annet entreprenørskap?  |
| 2.  | Hva er en CANVAS og hvordan kan denne benyttes i forhold til sosialt entreprenørskap?  |
| 3.  | Hva er hovedelementene i forretningsplan? |
| 4.  | Tegn og forklar hva som er trippel helix og kvadruppel helix. Plasser sosialt entreprenørskap i dette bildet. |
| 5.  | Gi fem eksempler på tjenester som kan ytes i form av sosialt entreprenørskap? |
| 6.  | Benevn og forklar tre sentrale perspektiver på sosialt entreprenørskap? |
| 7.  | Forklar kort hva som menes med Empowerment samt indre og ytre motivasjon. Hvordan kan sosiale entreprenører arbeide med å opprettholde/styrke sin indre motivasjon?  |
| 8.  | Forklar hva som menes med økosystemet for sosialt entreprenørskap?  |
| 9.  | Pek på noen sentrale dilemmaer og risikoer i forhold til sosialt entreprenørskap  |
| 10 | Hvordan kan man gå fram for å styre unna fallgruver og redusere risiko? |

# Kunnskaps- og ferdighetsmål i SEN001T

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kunnskap**  | **Ferdigheter**  | **Generell kompetanse**  |
| Studentene: * har innsikt i ulike kunnskapsperspektiver og rammebetingelser innen sosialt entreprenørskap
* har kunnskap om erfaringsbaserte kunnskapstradisjoner og -posisjoner.
* har kunnskap om sosialt entreprenørskap i et samfunnsperspektiv og historisk perspektiv.
* har innsikt i viktige prinsipper for ulike sosial entreprenørroller, og faktorer som kan hemme og fremme sosiale entreprenørers arbeidsforhold.
* har innsikt i ulike sosiale entreprenørskapsprofiler
* har kunnskap om grunnleggende etisk teori og dens relevans for sosial
* entreprenørrollen
* har innsikt i ulike tilnærminger til profil av en sosial organisasjon
* har kunnskap om hvordan egne og andre aktørers erfaringer kan anvendes til å forstå andre, formidle håp, og stimulere til støtte og Empowerment hos andre.
* har kunnskap om Empowerment-modell: Samarbeid med utvalgte samfunnsaktører
* har kunnskap om muligheter for å utnytte sosiale forretningsmuligheter
* har kunnskap om samarbeid, relasjoner og effektiv kommunikasjon i samspill med interessenter og aktører innen sosiale forretningsmuligheter.
 | *Studentene:* * kan utvikle sin egen profil for en sosial gründer
* kan finne fram til informasjon om eget yrke, formulere problemstillinger og reflektere
* kritisk over erfaringsbasert kunnskap og sosial entreprenørroller.
* kan identifisere etiske dilemmaer som sosiale entreprenører kan stå overfor og reflektere rundt disse
* kan kartlegge og identifisere egne styrker, svakheter og potensiale utfra egen profil
* som sosial gründer
 | *Studentene:* * har et reflektert forhold til egne erfaringer og evne til å lære av andres case historier.
* har utviklet gode og gjennomtenkte verdier, holdninger og menneskesyn, og kan utføre begrunnede valg basert på etisk og forretningsmessig refleksjon.
* har forståelse for faktorer som bidrar til en positiv og likeverdig relasjon, og faktorer som kan bidra til ubalanse i makt og kontroll.
* kan bygge relasjoner med fagfeller, kollegaer, interessenter, offentlige aktører og samarbeids-partnere av ulike tjenester
* har forståelse for entreprenørens, kunder og yrkesfeltets plikter, rettigheter og spilleregler
*
 |