**MAPPEEKSAMEN SEN001T**

**Utlevering: 29.08.2023 kl.**

**Innlevering: 06.12.2023 kl. 12:00**

# Formelle krav

* leveres som ett samlet dokument i pdf-format på Lifter
* omfang på mellom 4410-5390 ord, uten vedlegg
* må inneholde sidetall, forside, innholdsfortegnelse og referanseliste (kommer i tillegg til sidekravet)
* format i A4, 12 skriftstørrelse, 1,5 linjeavstand og skrift enten Arial, Calibri eller Times

New Roman

# Eksamensoppgavene

## DEL 1 (vekter 40 %)

Totalt 10 spørsmål som besvares hver for seg. Total besvarelse inntil 2500 ord.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Hva erfaringskunnskap og hvordan er den relevant i forhold til sosialt entreprenørskap? |
| 2. | Hvilke faktorer er viktig å ta opp til vurdering når man skal bestemme seg for om man skal starte en sosial virksomhet? |
| 3. | Hvilke barrierer kan en sosial entreprenør stå overfor i en oppstartsfase av en sosial virksomhet? |
| 4. | Hva bør man vektlegge når man planlegger en oppstarts prosess i et sosialt entreprenørskapsprosjekt? |
| 5. | Relasjonsbygging er en viktig del av arbeidet for en sosial entreprenør.  Hva bør man legge vekt på for å lykkes med dette? |
| 6. | Hva slags etiske spilleregler må en sosial entreprenør særlig ta hensyn til i forbindelse med en etablering? |
| 7. | Hvilke forhold må du som sosial entreprenør kunne dokumentere for å etablere en virksomhet og hvordan skal du dokumentere dette? |
| 8. | Hvilke faser kan en etableringsprosess deles inn? List opp disse og gi en kort beskrivelse av fasene. |
| 9. | Beskriv kort rollen til en sosial entreprenør. Hvilke forventinger og normere står han/hun overfor? |
| 10. | Hva vil det si å være en profesjonell sosial entreprenør? |

## DEL 2 Oppsummering og selvrefleksjon (vekter 40 %)

Skrive en refleksjon over en egen faglig utvikling i SEN001T:

* eget læringsutbytte
* læringsprogresjon
* læringsprosessen

I refleksjonen må det gå frem hva du har lært om sosialt entreprenørskap og entreprenørrollen, og hva du tenker om forholdet mellom teori og erfaring i forhold til dette feltet?

Du står fritt til å legge ved annet materiale som supplement til besvarelsen. Total besvarelse inntil 1200 ord.

## DEL 3 Tekstoppgaver (vekter 20 %)

10 kortsvarspørsmål som besvares hver for seg. Inntil en halv side pr. spørsmål. Totalt 1200 ord

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Forklar hva som er likheter og forskjell på sosialt entreprenørskap vs. en annet entreprenørskap? |
| 2. | Hva er en CANVAS og hvordan kan denne benyttes i forhold til sosialt entreprenørskap? |
| 3. | Hva er hovedelementene i forretningsplan? |
| 4. | Tegn og forklar hva som er trippel helix og kvadruppel helix.  Plasser sosialt entreprenørskap i dette bildet. |
| 5. | Gi fem eksempler på tjenester som kan ytes i form av sosialt entreprenørskap? |
| 6. | Benevn og forklar tre sentrale perspektiver på sosialt entreprenørskap? |
| 7. | Forklar kort hva som menes med Empowerment samt indre og ytre motivasjon.  Hvordan kan sosiale entreprenører arbeide med å opprettholde/styrke sin indre motivasjon? |
| 8. | Forklar hva som menes med økosystemet for sosialt entreprenørskap? |
| 9. | Pek på noen sentrale dilemmaer og risikoer i forhold til sosialt entreprenørskap |
| 10 | Hvordan kan man gå fram for å styre unna fallgruver og redusere risiko? |

# Kunnskaps- og ferdighetsmål i SEN001T

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kunnskap** | **Ferdigheter** | **Generell kompetanse** |
| Studentene:   * har innsikt i ulike kunnskapsperspektiver og rammebetingelser innen sosialt entreprenørskap * har kunnskap om erfaringsbaserte kunnskapstradisjoner og -posisjoner. * har kunnskap om sosialt entreprenørskap i et samfunnsperspektiv og historisk perspektiv. * har innsikt i viktige prinsipper for ulike sosial entreprenørroller, og faktorer som kan hemme og fremme sosiale entreprenørers arbeidsforhold. * har innsikt i ulike sosiale entreprenørskapsprofiler * har kunnskap om grunnleggende etisk teori og dens relevans for sosial * entreprenørrollen * har innsikt i ulike tilnærminger til profil av en sosial organisasjon * har kunnskap om hvordan egne og andre aktørers erfaringer kan anvendes til å forstå andre, formidle håp, og stimulere til støtte og Empowerment hos andre. * har kunnskap om Empowerment-modell: Samarbeid med utvalgte samfunnsaktører * har kunnskap om muligheter for å utnytte sosiale forretningsmuligheter * har kunnskap om samarbeid, relasjoner og effektiv kommunikasjon i samspill med interessenter og aktører innen sosiale forretningsmuligheter. | *Studentene:*   * kan utvikle sin egen profil for en sosial gründer * kan finne fram til informasjon om eget yrke, formulere problemstillinger og reflektere * kritisk over erfaringsbasert kunnskap og sosial entreprenørroller. * kan identifisere etiske dilemmaer som sosiale entreprenører kan stå overfor og reflektere rundt disse * kan kartlegge og identifisere egne styrker, svakheter og potensiale utfra egen profil * som sosial gründer | *Studentene:*   * har et reflektert forhold til egne erfaringer og evne til å lære av andres case historier. * har utviklet gode og gjennomtenkte verdier, holdninger og menneskesyn, og kan utføre begrunnede valg basert på etisk og forretningsmessig refleksjon. * har forståelse for faktorer som bidrar til en positiv og likeverdig relasjon, og faktorer som kan bidra til ubalanse i makt og kontroll. * kan bygge relasjoner med fagfeller, kollegaer, interessenter, offentlige aktører og samarbeids-partnere av ulike tjenester * har forståelse for entreprenørens, kunder og yrkesfeltets plikter, rettigheter og spilleregler |